

社名にもなっている「がいし」とは、発電所の鉄塔や電柱に必ず付いている、セラミックス製品です。1919年の設立以来、がいしをはじめ様々なセラミックス製品の開発・製造を手掛けているのが、日本ガイシ株式会社。独自のセラミックス技術を生かし、カーボンニュートラルの実現に貢献するNAS電池、デジタル化社会を支える半導体製造装置用部品など、様々な社会課題を解決する製品を開発・製造しています。



©NGK・kero/dwarf

## 設立 105年



1919年5月5日。  
長年にわたり独自のセラミック技術を磨き続けています。

## 売上高5,789億円



(2024年3月)

←5,592億円  
(2023年3月)

←5,104億円  
(2022年3月) ※連結

## 営業利益 11.5%

※2024年3月



製造業の平均的な営業利益は4%。健全な財務体制は日本ガイシの自慢の一つです。

## 海外生産拠点 18社



海外売上高は7割。  
グローバルに活躍することも可能です。

## 環境貢献製品 59%



環境貢献製品が  
総売上高に  
占める比率  
(2021年度)

自動車の排ガス浄化、再生可能エネルギー普及への貢献など、計10種類の製品やサービスで貢献。

## 研究開発費 3,000億円／10年

2030年までに新事業化品で売り上げ1000億円以上を目指す「New Value 1000」が進行中。そのための研究開発費もふんだんに確保しています。

セラミック技術をコアテクノロジーとして、エネルギー(Energy)、エコロジー(Ecology)、エレクトロニクス(Electronics)の事業領域において、製品を展開しています。ここでは代表的な製品を紹介します。

## エンバロメント事業

自動車の排ガス浄化に貢献する製品を提供しています。



自動車の排ガス浄化用セラミックス「ハニセラム」。世界各国の自動車メーカーで採用されている重要部品です。

## デジタルソサエティ事業

エレクトロニクス分野の技術革新に貢献する製品を提供しています。



半導体の製造プロセスを効率化する半導体製造装置用セラミックス。今や半導体製造の過程においてなくてはならない製品です。

## エネルギー&インダストリー事業

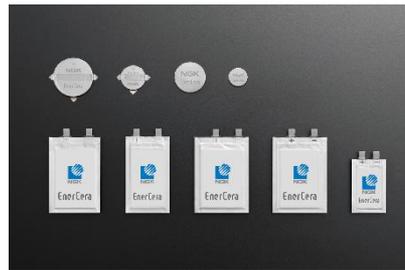
電力の安定供給や製造プロセスの革新、生産性向上などに貢献する製品を提供しています。



がいしは発電所で発電した電力を安定かつ安全に運ぶためになくてはならないもの。当社の歴史はこの「がいし」から始まりました。



NOx濃度を高精度かつリアルタイムに測定できる世界初の車載用高精度NOxセンサー。



電極に当社独自の結晶配向セラミックス板を使用したリチウムイオン二次電池。



「NAS電池」は独自のセラミック技術により、メガワット級の電力貯蔵を世界で初めて実用化。

## 仕事×育児・介護 両立支援の取り組み

### 仕事×育児

- 育児休暇制度利用人数171名（男性143、女性28）
- 短時間勤務制度利用者数：76名  
※上記ともに2023年度実績。

### 仕事×介護

- 週3日勤務あり、時間外労働の制限あり
- 介護休職制度あり
- 介護休業給付金、介護休業支援金、介護支援一時金あり。

## 経営健康・D&I推進は外部からも評価



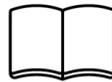
有給取得日数 **14.5日**  
有給取得率 **88%**

※2023年度全社平均



有給は毎年3月に20日付与  
（初年度は入社月に応じた日数を  
付与）、年間休日125日。  
仕事とプライベートの充実をかなえて  
いる社員が多数います。

## 充実の研修制度



基本の導入研修からグロー  
バル研修、モノづくり研修、  
キャリアデザイン研修、論理  
思考研修など幅広い内容  
の研修ラインナップをご用意  
しています。

## 働きやすいワークスペース

明るく広々、整理整頓されたオフィスです。



## 社員の憩いの場 食堂、カフェスペース

味もボリュームも大満足の  
ランチやドリンクが、社員  
価格で利用できます。  
お財布に優しいと大好評  
です！





## 独自の経験と知識を活かし 新しい価値を共に創造しませんか

執行役員 人材統括部長  
野崎 正人

カーボンニュートラル化とデジタルの急速な進化という変革の時代の中で、私たちは2050年の社会を見据え、NGKグループビジョンに基づく挑戦を進めています。しかし、この挑戦は容易ではありません。変化に柔軟に対応し、新しい価値を生み出すためには、より一層の多様性が不可欠です。そのため、私たちは新卒社員でもキャリア採用社員でも、年齢や経歴に関係なく、全ての意見に耳を傾ける姿勢を大切にしています。異なるバックグラウンドを持つ人々の視点は、新しいアイデアを生み出し、製品開発に新たなヒントを与えてくれると信じています。これまでに得た知識やスキル、経験はもちろん大切ですが、私たちは成長を望み、チームワークを発揮し、粘り強く成果を出す努力を惜しまない人材を求めています。持てる能力や経験をさらに深めて活躍したいと思う方へは、その力を存分に発揮できる職場環境を提供したいと考えています。面接の場では、今感じている強い決意や想いをぜひお聞かせください。これまでの経験や知識を共有しながら、私たちと一緒に同じ未来を目指しませんか。それが自律的な成長の源となり、自身と会社の変革につながる新しい力となることを期待しています。一緒に未来を創りましょう。

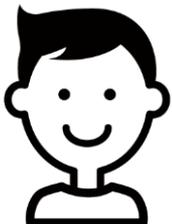


## 転職者が語る、「日本ガイシってこんな会社」

100年という長い歴史を持つ安定感のある企業ですが、新しいことをどんどん取り入れていこうとする社風。ITの導入や新製品開発にも積極的に取り組んでいます。



セラミックスに特化した専門家集団が集まる会社。私もその知識を得ようと論文を読んだり学会に参加させてもらったり、学ぶ機会は前職と比べて格段に増えました。



2019年12月に冬季休暇と合わせて育児休暇を取得。前職では男性の育児休暇はとて取得できる雰囲気ではなかったので、本当にありがたかったです。



先輩や上司は年齢に関係なく、私のような若い研究者の意見にも耳を傾けてくれて、「やりたいようにやってみては？」と後押しをしてくれます。その期待に応えたいと強く思うようになりました。